

CONCURSO ECOMMERCE KIDS

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eConfianza Asociación Civil, en adelante “eCommerce Institute”, invita a participar a los niños residentes en Chile entre 9 y 12 años en el Concurso “eCommerceKIDS”.

CONVOCATORIA Y BASES DEL CONCURSO:

El concurso tiene por finalidad la participación de niñas y niños **residentes en Chile** de entre 9 y 12 años de edad para realizar una producción audiovisual en Youtube, a modo de “spot” o “[musical.ly](#)” (en adelante “video”) caracterizado por un estilo comunicativo y de producción/edición casera realizada por niños de 9 a 12 años a través de un smartphone como herramienta y en el que se destaca el mensaje que se quiere transmitir por sobre la estética y/o la marca.

Esta actividad forma parte de las iniciativas de **eCommerce Institute** para promover la economía digital en América Latina y se lleva adelante con los siguientes objetivos principales:

- Valorar la creatividad de las nuevas generaciones.
- Registrar la experiencia de una compra online con los “ojos” de los niños como protagonistas y la participación de sus padres o tutores en roles secundarios.
- Destacar el mensaje desde una mirada actual, fresca, juvenil, espontánea sobre la industria del digital commerce.

Presentación del Video – Ficha Técnica:

- Formato: video realizado con un smartphone subido a Youtube. Se presentará un video por cada niño o equipo participante.

- Duración: máximo 2 (dos) minutos y 30 (treinta) segundos.

- Temática: libre con foco en mostrar las ventajas de una experiencia de compra online positiva.

- Participantes: individual o equipo de máximo de 3 niños de entre 9 a 12 años con la participación de por lo menos un padre o tutor en un rol secundario. En los casos en los que participe un equipo de niños, los padres o tutores de los integrantes autorizarán por escrito al padre o tutor participante en el video (adulto participante en rol secundario) que a su vez será el representante que completará el formulario electrónico de registro para la participación en el Concurso. La autorización a cada menor participante, ya sea individual o grupal, será firmada por uno de sus padres o tutor y enviada por correo electrónico a eventos@einstituto.org.

Por otra parte, cada video participante deberá registrarse en el formulario electrónico subido en www.ecommerceday.cl/2019/e-commerce-kids y deberá brindarse la siguiente información:

Datos del adulto responsable (o, en su caso, adulto responsable autorizado representante del grupo de niños): nombre y apellidos, DNI, Fecha de nacimiento, País de residencia, Correo electrónico, teléfono móvil, nombre o título del Video **eCommerceKIDS**, enlace del Video eCommerceKIDS en Youtube,

nombre del o los niños participantes, manifestación de la conformidad sobre las Bases del Concurso y clicar donde dice “He leído y acepto los Términos y Condiciones de postulación al **eCommerce KIDS**”.

La participación en este Concurso implica la aceptación de sus bases, así como también la autorización por parte de los padres o tutores de los participantes en el evento “[eCommerce Day Santiago 2019](#)”, en los diferentes medios de difusión pertenecientes a [eCommerce Day](#) y al **eCommerce Institute**, y/o sus Partners y/o coorganizadores, entre los que se incluyen los de comunicación y las redes sociales, para la difusión de los nombres e imágenes de los finalistas y ganadores y sus videos, sin que esto genere derecho a resarcimiento de ningún tipo a los autores y/o padres o tutores que los representan.

Los autores (a través de sus padres o tutores) de los videos presentados al concurso, garantizan que han tenido su inventiva original y que no están contraviniendo de ninguna forma derechos de propiedad intelectual de terceros. El **eCommerce Institute** no será responsable en caso de litigio o reclamo que se plantee sobre aspectos de la propiedad intelectual o protección de datos personales relacionados, directa o indirectamente, con los videos enviados para participar en el concurso.

En forma paralela e independiente, cada padre/madre o tutor del niño/a participante entregará personalmente o enviará por correo a la oficina del “**eCommerce Institute**” un sobre conteniendo los datos del niño/a y la autorización firmada del padre/madre o tutor para participar en el “**Concurso eCommerce KIDS**”, cuyo formulario modelo se encuentra al pie de este documento o bien puede bajarse del siguiente link <https://comercioelectronico.wufoo.com/forms/x1bwfl1r0r8ei1k>. Dicho formulario contendrá los siguientes datos: 1) Nombre completo del niño/a participante, 2) Lugar y fecha de nacimiento 3) País y ciudad de residencia, 4) DNI, 5) Nombre completo del padre/madre o tutor, su DNI, su Domicilio, su correo electrónico y su teléfono móvil para ser localizado en caso de resultar ganador, 6) Nombre o título del video **eCommerce KIDS**.

En caso de no constar dicha autorización a la fecha límite para la participación, ésta será descartada.

La participación en el concurso implica la cesión al **eCommerce Institute** de los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sobre las obras presentadas, de acuerdo a lo previsto en la legislación sobre Propiedad Intelectual, bien sea a través de su sitio web, sitio YouTube, así como cualquier otro medio, todo ello sin ánimo de lucro, y por la duración máxima permitida por la citada legislación de Propiedad Intelectual. La participación en el Concurso implica asimismo la autorización por parte de los padres o tutores de los menores participantes a favor del **eCommerce Institute** para que éste incorpore los videos a su videoteca.

Los videos deberán permanecer subidos en YouTube hasta tres (3) meses después del evento.

PLAZO DE INSCRIPCIONES:

Hasta las 23:59 horas del día 30 de marzo de 2019 inclusive.

JURADO:

El jurado estará compuesto por un grupo de expertos y referentes de la industria. El Jurado seleccionará cinco (5) videos finalistas. Al momento de preseleccionar los videos aplicará criterios de innovación,

originalidad, creatividad, espontaneidad, nivel de producción y que se destaquen los objetivos principales de la temática del Concurso. El fallo será inapelable y las URL en YouTube de los videos preseleccionados serán publicadas en el sitio del eCommerce Day www.ecommerceday.cl/2019 y en otros medios de difusión del **eCommerce Day** y del **eCommerce Institute**, y/o Partners y/o coorganizadores.

VOTACIÓN:

Los videos finalistas se difundirán en el “**eCommerce DAY Santiago 2019**” el día 11 de abril en Centro Parque, donde más de 3000 asistentes con su voto podrán elegir el video ganador del **eCommerceKIDS Chile 2019**, a través de la APP oficial del evento.

PREMIOS:

El eCommerce Institute entregará primer, segundo y tercer premio que serán definidos hasta el día del evento y podrá también entregar menciones especiales.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE, TUTOR O REPRESENTANTE LEGAL DE LA NIÑA O NIÑO ASPIRANTE A PARTICIPAR EN EL CONCURSO

_____, a ____ de _____ de 2019.

SRES.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMERCIO ELECTRÓNICO
ECONFIANZA ASOCIACIÓN CIVIL
25 de Mayo 611 piso 3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Referencia: _____
(nombre o título del video eCommerce KIDS)

Por medio de la presente, en mi carácter de _____ (padre/madre/tutor) autorizo la participación de _____ (nombre y apellido del niño participante) en todas las etapas del Concurso conforme a la Convocatoria y Bases que se encuentran publicadas en [eCommerce Day Santiago 2019](http://www.ecommerceday.cl/2019), que declaro conocer y aceptar en su totalidad. Asimismo, en caso de que él/ella resulte finalista o ganador/a del Concurso, otorgo el consentimiento para que se difunda su nombre, el video con el que participa y publicación de su nombre e imagen, en especial para su divulgación en el evento eCommerce Day Santiago 2019, y en los diferentes medios de difusión pertenecientes al eCommerce Day y al eCommerce Institute y/o Partners y/o coorganizadores.

- Nombre o título del video eCommerce KIDs: _____

- Datos del niño/a

- Nombre y apellido niño/a: _____
- fecha de nacimiento: _____
- Nacionalidad /País de residencia: _____
- DNI: _____

- Datos del padre/madre/tutor

- Nombre y apellido del padre/madre o tutor: _____
- DNI: _____
- Domicilio: _____
- correo electrónico: _____
- teléfono móvil: _____

- Completar en caso que el niño/a participe en un video grupal:

Asimismo autorizo a _____ como adulto responsable y representante del video grupal en el que participa mi hijo/a para que suba el video y lo postule para el Concurso.

X _____

Firma

Acompañar fotocopia DNI de niño y DNI del adulto firmante.